Hype déploie son service de taxi zéro émission à Bruxelles

Bruxelles, le 17 avril 2024 - Hype, pure player indépendant des mobilités zéro émission, lance son service de taxi dans la capitale belge.

Depuis son lancement à Paris, en 2015, lors de la COP21, Hype est devenu, avec plus de 2 millions de passagers transportés, et la confiance de grands donneurs d'ordre privés et publics qui ont fait le choix de ce service non polluant, l'un des acteurs majeurs du marché du taxi en région parisienne. Hype, qui opère directement la plus grande flotte de taxis à hydrogène au monde, tout en déployant son propre réseau de production et de distribution d'hydrogène vert, ouvert à tous, a choisi Bruxelles pour lancer son service de taxis zéro émission pour la première fois hors de France.

Dans ce cadre, Hype permettra, via son application mobile, à tous les clients de taxis bruxellois de commander un taxi 100% électrique, à batterie et/ou à hydrogène, sans aucun surcoût.

A cette occasion, Hype lance sur le marché bruxellois les premiers taxis à hydrogène adaptés au transport des Personnes à Mobilité Réduite (PMR). Ces véhicules, résultat de 2 ans de coopération avec Stellantis, sont 100% électriques « hybrides », c'est-à-dire qu'ils comprennent à la fois une batterie rechargeable de taille et de poids raisonnables et un dispositif de pile à combustible à hydrogène, qui rendent cette solution optimale sur les plans fonctionnel et énergétique. Hype proposera également des Toyota Mirai de 2ème génération et des Hyundai Nexo, offrant ainsi aux chauffeurs et aux clients une gamme complète de véhicules taxi zéro émission.

L'arrivée de Hype à Bruxelles est le résultat de plusieurs années de préparation, en lien notamment avec les acteurs locaux du taxi, pour bien comprendre les besoins des chauffeurs, et s'inscrit dans le cadre du déploiement de Hype qui intégrera 16 métropoles/ régions d'ici fin 2026. Les premières métropoles/ régions sélectionnées – outre Paris et Bruxelles – sont Le Mans, Bordeaux, Barcelone, Madrid, Lisbonne, et Porto, et forment un corridor hydrogène atlantico-méditerranéen. Ce corridor, qui comprend dans chaque métropole le déploiement d'une première série de stations d'hydrogène vert, bénéficie du soutien de l'Union Européenne (UE), notamment à travers le projet « *European Hydrogen Network by Hype* », sélectionné dans le cadre de l'appel à projets compétitif CEF – Transport – AFIF *(Alternative Fuels Infrastructure Facility)* lancé par l'agence CINEA *(European Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency)*, rattachée à la Commission européenne.

Les métropoles/ régions sélectionnées par Hype sont résolument engagées dans la transition énergétique et ont fait des mobilités zéro émission une priorité concrète à court terme. C'est le cas de Bruxelles qui a entrepris plusieurs initiatives dans ces domaines, notamment en introduisant dès 2014 de nouvelles licences de taxis « zéro émission électrique » et en 2023 « zéro émission hydrogène », pour lesquelles Hype est en attente des résultats de l'instruction des demandes qu'il a déposées, y compris dans la catégorie PMR.

Bruxelles a pour objectif d'organiser la bascule du taxi vers le « tout zéro émission » à partir du 1er janvier 2025. Hype est déterminé à contribuer à rendre cet objectif atteignable, comme il l'a fait à Paris, qui comptera fin 2024 plus de 1500 taxis électriques à hydrogène et plusieurs centaines de taxis électriques à batterie ; d'une part, pour les chauffeurs de taxi, en déployant autour de Bruxelles de nouvelles stations de distribution d'hydrogène vert et en leur proposant des solutions packagées compétitives (*incluant véhicule + énergie dans ces stations + application de réservation Hype*), pour faciliter la transition de ceux qui choisiront cette solution ; et d'autre part, pour les clients du taxi, en leur permettant, via l'application Hype, de choisir d'utiliser des taxis zéro émission, à batterie ou à hydrogène, au même prix qu'un taxi polluant, et ainsi de soutenir concrètement les chauffeurs qui s'engagent dans cette transition.

Mathieu Gardies, Président-Directeur Général et Fondateur de Hype a déclaré : *« Il n'y a pas d'avenir durable si l'on n'a pas pour objectif de stopper dès aujourd'hui l'utilisation des énergies fossiles partout où c'est déjà possible, et en particulier dans le taxi. C'est pour cela que Hype a été créé et investit 100% de ses capacités et de ses ressources pour lutter immédiatement contre la pollution et le réchauffement climatique. En organisant l'attribution de licences pour des véhicules électriques à batterie et à hydrogène, deux solutions éprouvées et immédiatement disponibles, nécessaires et complémentaires, Bruxelles-Capitale a pris l'initiative que nous attendions pour accélérer et passer à l'échelle après plusieurs années de préparation et de mobilisation. Comme nous l'avons fait à Paris depuis 8 ans, nous allons désormais mettre à disposition de nos clients à Bruxelles un service de taxi zéro émission, haut de gamme, sûr et responsable, au même prix qu'un taxi polluant et rendre possible la bascule massive des clients et des chauffeurs vers ces solutions, dans des conditions acceptables pour eux. »*

A propos de Hype

Lancé à Paris en 2015, à l'occasion de la COP21, pour répondre à l'urgence de santé publique que constituent les pollutions de l'air et sonore en milieu urbain, Hype développe la première plateforme de mobilités zéro émission intégrant production et distribution d'hydrogène vert, avec le taxi comme premier marché pertinent. Hype, qui opère directement depuis 8 ans la plus grande flotte de taxis à hydrogène au monde, vise désormais à organiser la bascule du taxi et des autres mobilités professionnelles vers le zéro émission.

En capitalisant sur sa vitesse d'exécution, son agilité, son modèle "scalable" et intégré qui facilitent l'utilisation à court terme et par le plus grand nombre, chauffeurs et clients, des solutions de mobilités zéro émission, Hype prévoit de déployer sa plateforme dans 15 autres métropoles/ régions, en France et à l'international, d'ici fin 2026.

www.hype.earth

Contact presse
Laetitia Quignon I +33 6 83 17 89 13
Kim Weichel I +33 7 85 94 87 17
hype@brunswickgroup.com