



#2024jeBASCULE

CHEF/FE DE PROJET COMMUNICATION

Pole Développement Clients et Corporate Affairs
Contrat : CDI – Début : dès que possible (PARIS)

Qui sommes-nous ?

💧 Pour répondre à l'urgence de santé publique et écologique que constituent les pollutions de l'air et sonore en environnement urbain, Hype propose la seule application de réservation de taxis zéro émission, sans surcoût par rapport aux alternatives polluantes.

🚗 Depuis sa création, Hype investit 100% de ses capacités et de ses ressources pour lutter immédiatement contre la pollution et le réchauffement climatique. Lancée en 2015, à l'occasion de la COP21, Hype intègre toutes les technologies 100% électriques (hydrogène et batterie), et opère en particulier depuis 9 ans la plus grande flotte de taxis à hydrogène au monde, en développant concomitamment un réseau de production et de distribution d'hydrogène vert, ouvert à tous, qui permettra d'accélérer également le passage au zéro émission d'autres mobilités professionnelles. Tout en accélérant son développement en Ile-de-France, Hype déploie sa plateforme dans de nouvelles régions en France et à l'international.

📌 Hype, Supporteur Officiel Taxi des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, a lancé avec l'engagement historique du Comité d'Organisation de Paris 2024, #2024jeBASCULE une opération destinée à faire basculer vers le zéro émission les clients du transport à la demande (Taxis & VTC) et notamment les grands donneurs d'ordre publics et privés. C'est dans ce contexte de forte croissance que nous renforçons actuellement nos équipes.

Descriptif du poste

- Vous travaillerez au sein de l'équipe communication corporate, en collaboration avec les équipes stratégie, business développement, partenariats, affaires publiques, RH et communautés chauffeurs et clients. Vous interagirez avec un certain nombre de parties prenantes, notamment les partenaires institutionnels et corporate.

Vos missions sont de contribuer à :

- élaborer et mettre en œuvre les stratégies et actions de communication
- organiser des partenariats, projets et événements
- coordonner les équipes projets, conseils, prestataires et partenaires
- développer, rédiger et actualiser des contenus rédactionnels et audiovisuels
- animer les différents canaux de communication

Profil recherché

- Diplômé(e) d'une École de Journalisme, Communication, Commerce, Sciences politiques ou Université
- Capacité à coordonner et mener à bien des projets
- Flexibilité et polyvalence dans une entreprise qui évolue rapidement
- Pro actif et autonome, aptitudes relationnelles et sens de la gestion de l'information
- Une bonne maîtrise de la langue anglaise et des outils digitaux est un plus

Les + du poste

- Entreprise engagée, innovante et en développement ; équipe dynamique, perspectives d'évolution
- Flexibilité & mobilité – télétravail et bureaux à Paris (République et Bercy)
- Prise en charge à 100% de la mutuelle et ses ayants droits, abonnement transport (Navigo/Vélib)
- Participation et intéressement en lien avec les cycles de l'entreprise

Postuler à : media@hype.taxi